



Guía Rápida de la Marca

La Marca

La marca de la Iglesia de Dios (Séptimo Día) en los Estados Unidos y Canadá fue diseñada para reflejar mejor la esencia de quienes somos y hacia dónde nos dirigimos como iglesia y Conferencia.

Esta es una guía rápida diseñada para que usted vea los elementos principales de la marca y para que obtenga una comprensión de cómo y por qué lo usamos.

Con su ayuda y con nuestra guía de la marca, podemos asegurarle que nuestra marca mantiene su integridad.

Logotipo Principal

Cada comunicación visual necesita poder ser independiente como una representación adecuada de la marca, pero también necesita trabajar en conjunto como una colección complementaria y cohesiva de materiales.

Nuestro logotipo es el rostro e insignia de nuestra identidad visual. Cuanto más consistente se vea y se use, hay más probabilidades de que sea recordado y asociado con quienes somos.

Este es el logotipo para usar en todos los materiales de la marca o comunicaciones visuales de, o acerca de la Iglesia de Dios (Séptimo Día) en Estados Unidos y Canadá.



Versión alterna



IGLESIA DE DIOS[™]
(SÉPTIMO DÍA) ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

Uso Inaceptable del Logotipo

Nuestro logotipo es la base de nuestra marca; por eso es crucial que lo cuidemos. Para garantizar el más grande impacto, no modifique ni distorsione el logotipo. Por ejemplo:

- No altere los colores del logotipo.
- No estrechar o aplanar.
- No cambie el tamaño, reacomode, o altere los elementos del logotipo.
- No cambie el tipo de letra del logotipo.
- No lo ponga en colores contrastantes.
- No lo ponga en fondos complejos o saturados con cosas.
- No adornar o agregar efectos al logotipo.
- No agregar lemas o textos no aprobados.

Tipo de Letra

Los tipos de letra pueden ayudar a unificar el aspecto de muchos diferentes tipos de materiales. Nuestro principal tipo de letra es de la familia *Proxima Nova Condensed*. Este tipo de letra sanserif se utiliza para la copia principal, encabezados y presentación. Pesos múltiples ayudan a establecer una jerarquía clara y llama la atención del lector hacia contenido importante.



Paleta de Colores

El color es parte integral de la identidad de nuestra marca, y la nuestra es colorida - un verdadero reflejo de nuestra Iglesia Vibrante del Siglo 21. Nuestra paleta de cuatro colores debe aparecer en cada pieza de comunicación que permita el color.



ROJO BRILLANTE
CMYK: 0, 93, 76, 0
RGB: 255, 47, 60
Hex: #FF2F3C
Pantone: 1788 C



NARANJA AMARILLO
CMYK: 0, 36, 96, 0
RGB: 255, 175, 35
Hex: #FFAF23
Pantone: 7549 C



VERDE
CMYK: 24, 0, 93, 0
RGB: 204, 224, 55
Hex: #CCDC3A
Pantone: 381 C



AZUL
CMYK: 71, 0, 29, 0
RGB: 0, 193, 194
Hex: #00C1C2
Pantone: 3252 C

Sub-Marca

Nuestra marca ha sido diseñada para que podamos incorporar nuestros ministerios y agencias. Cada sub marca usará la marca del logotipo y el texto de la Iglesia de Dios (Séptimo Día), pero tendrá un elemento de texto adicional para su nombre, separado por una línea.

(Para obtener las instrucciones sobre el uso del logotipo de la Conferencia en su iglesia local, por favor consulte la Guía de Uso del Logotipo Para Iglesia Local).



1. Logotipo Principal

Este permanece igual.

2. Sub-Marca

Proxima Nova Condensed Extra Bold y siguiendo el esquema de colores

- *Ministerios locales*
- *Ministerios / Agencias Distritales*
- *Ministerios / Agencias de la Conferencia General*

Preguntas

Si tiene preguntas o inquietudes sobre el uso de nuestra marca, por favor contáctenos en [*brandquestions@cog7.org*](mailto:brandquestions@cog7.org)